

ba&sh

**Rapport
Développement Durable
2021**

#bashblossom

Sommaire

ba&sh world	3
Qui sommes-nous ?	4
La philosophie Blossom	5
ba&sh et les ODD	6
Approvisionnement & Produits	7
Matières premières	8
Partenaires	10
Environnement	12
Climat	13
Biodiversité	17
Circularité	19
Social	21
Emploi & Ethique	22
Diversité & Inclusion	24
Philanthropie	26
Annexe	27
Contribution de ba&sh aux ODD	27

01

ba&sh
world

#bashblossom

Qui sommes-nous ?

Entrepreneuses au féminin audacieuses, Barbara Boccara et Sharon Krief, deux amies, ont créé ba&sh en 2003 en unissant leurs deux noms aux côtés de Dan Arrouas et le groupe Vog.

Pensée comme un vestiaire idéal, avec sa féminité optimiste, ba&sh est une marque premium devenue en un temps record incontournable. Avec sa vision singulière et joyeuse de l'exception française, ba&sh propose son style unique au travers de plus de 292 points de vente dans plus de 15 pays.

La prise de participation du fonds L Catterton, LVMH, et du groupe Arnault en 2015 s'est accompagnée de la venue de Pierre-Arnaud Grenade comme DG de la marque pour orchestrer son ambitieuse stratégie de développement multidirectionnel, et notamment digital.

En hypercroissance et en omnicanalité totale, ba&sh est toujours plus à l'avant-garde, dans sa garde-robe comme dans ses innovations responsables. La marque est sur une trajectoire de chiffre d'affaires de 250 millions d'euros en croissance de 20% quant à 2019.

La philosophie Blossom

Fondée par deux femmes, Sharon & Barbara, ba&sh valorise toutes les femmes, non seulement au travers des collections, mais aussi dans la société. Depuis sa création, ba&sh s'engage dans de grands combats qui lui tiennent à cœur, des engagements caritatifs pour la protection des femmes et des enfants comme la lutte contre le cancer du sein, la lutte contre les violences faites aux femmes ou encore le soutien des orphelinats.

ba&sh est une marque dynamique avec une dimension internationale forte qui s'accompagne d'une réelle prise de conscience quant aux impératifs écologiques et sociétaux de notre époque. C'est ainsi qu'en 2017, ba&sh lance son programme de développement durable BLOSSOM. Plus attachés aux gestes qu'à la parole nous nous sommes alors fixés comme exigence de ne communiquer qu'après avoir mené à bien des actions concrètes.

L'ampleur de ces changements requiert du temps pour les mener à bien. Aussi, nous sommes conscients du chemin qu'il reste à parcourir. Ce que nous voulons avant tout, c'est progresser et pour cela, nous sommes convaincus de la nécessité d'embarquer l'ensemble de notre écosystème dans cette transformation pour avoir un impact significatif. Nous mettons ainsi un point d'honneur à accompagner quotidiennement nos partenaires dans ce sens.

Nous croyons fermement en une social & environmental sustainability, portée par tous les départements de l'entreprise, porteuse d'innovation et s'inscrivant dans une démarche collaborative avec l'ensemble des acteurs du marché.

BLOSSOM : GROWING TOGETHER FOR GOOD.

ba&sh et les ODD

Approuvé par 193 États membres des Nations-Unies en 2015, les **Objectifs de Développement Durable (ODD)** ont pour mission de répondre aux défis économiques, sociaux et environnementaux auxquels notre planète fait face.

Ces 17 objectifs couvrent une diversité d'enjeux tels que la pauvreté, les discriminations, les inégalités, l'éducation, l'énergie, l'eau, la biodiversité, le climat, etc.

Le programme Blossom de ba&sh s'inscrit dans ce cadre et participe directement ou indirectement à la réalisation de 12 objectifs.

Retrouvez en annexe le détail de notre contribution aux ODD.

OBJECTIFS  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

02

Approvisionnement & produits

#bashblossom

Matières premières

L'impact environnemental d'un produit textile est essentiellement dû à la production de la matière (culture, extraction), en passant par le(s) procédé(s) de transformation, jusqu'à la confection du produit fini. Chez ba&sh, nous travaillons à proposer une offre toujours plus large de produits éco-responsables (BSP).

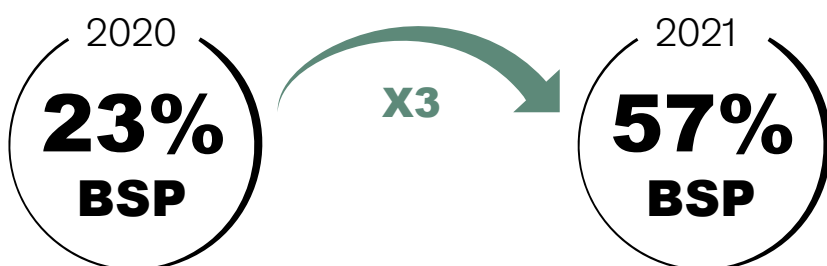
ba&sh sustainable product (BSP)

Chez ba&sh, nous comptabilisons **un produit comme éco-responsable (BSP) s'il est composé d'au moins 70% de matières responsables.**

Pour des raisons de qualité et de durabilité, nous faisons une exception pour les fibres recyclées où le seuil est fixé à 40%.

57% de BSP dans nos collections en 2021 (en volume de production)

Evolution du nombre de produits BSP dans nos collections depuis 2020 (en volume de production)



OBJECTIF

95%

de BSP dans nos collections d'ici fin 2023

Standards & labels

Nous privilégions des matières certifiées à plus faible impact environnemental et sélectionnons avec attention les standards et labels internationaux les plus exigeants.

En 2021 :


















En poids :

- 44% du coton utilisé est biologique (GOTS ou OCS)
- 76% de la viscose utilisée est FSC ou est une alternative plus écologique (Tencel, Ecovero, ...)
- 40% de la laine utilisée est GOTS, OCS, RWS ou GRS

En volume de production :

- 64% de nos pièces et accessoires en cuir proviennent de tanneries certifiées LWG, soit presque 3,5 fois plus qu'en 2020 (+250%)

Matières premières

LES LABELS								
MATIÈRES	Coton	Polyester/Polyamide	Viscose	Cuir	Laine	Mohair & Duvet	Soie	Alpaga
ALTERNATIVES	Bio 	Recyclé  REPREVE	Issue de ressources renouvelables 	Certifié 	Bio 	Bio 	Bio 	Certifié 
	Recyclé 	Bio-sourcé Rilsan® (Arkema) ecodear®PET (Toray) EVO® (Fulgar) sorona	Fibres artificielles écologiques Lyocell Tencel Bemberg EcoVero	Recyclé 	Certifié 	Recyclé 	Certifié  	Recyclé 
CHIMIE	 							

Bien-être animal

Chez ba&sh, nous croyons qu’une mode responsable est aussi une mode sans cruauté.

L’ensemble de nos fournisseurs se sont engagés à respecter notre charte de bien-être animal qui garantit le respect des cinq libertés fondamentales (the Five freedoms) des animaux :

- Absence de faim, de soif et de malnutrition
- Absence de peur et de détresse
- Absence de stress thermique ou physique
- Absence de douleur, de lésions et de maladie
- Possibilité pour l’animal d’exprimer les comportements normaux de son espèce

Nous avons également banni en 2019 l’usage de fourrure, d’angora et de cuirs exotiques de nos collections.

Pour nos produits en fibres d’origine animale (laine, cachemire, mohair, alpaga...), nous nous tournons vers les labels internationaux RWS, RMS et RDS. Par exemple le label RWS interdit le museling, pratique cruelle et douloureuse que subissent les moutons dans les élevages conventionnels et le label RDS le plumage d’animaux vivants.

100% de nos fournisseurs ont signé notre charte de bien-être animal

Partenaires

Chez ba&sh nous travaillons avec la majorité de nos fournisseurs depuis plus de 10 ans. Ces années de collaboration nous ont permis de tisser des liens de confiance très forts. Nous travaillons main dans la main pour améliorer la durabilité et l'exemplarité de nos filières.

Conformité sociale

Nous souhaitons que toutes les personnes impliquées dans la fabrication d'un produit ba&sh puissent vivre dans la dignité et le respect de leurs droits.

Nous demandons à nos partenaires de s'engager à respecter notre **Code de Conduite fournisseurs** et de se conformer aux principes éthiques qui y figurent : lutte contre le travail des enfants et le travail forcé, respect des horaires légaux de travail, garantie d'une rémunération juste, d'un cadre de travail sécurisé et sain et de la liberté d'association, etc.

Nos fournisseurs doivent s'assurer du respect de ces principes par leurs propres fournisseurs et sous-traitants. En cas de non-respect de l'un de ces principes, nous nous réservons le droit de mettre fin à la relation commerciale.

Chaque année **100% de nos fournisseurs** signent notre code de conduite fournisseurs.

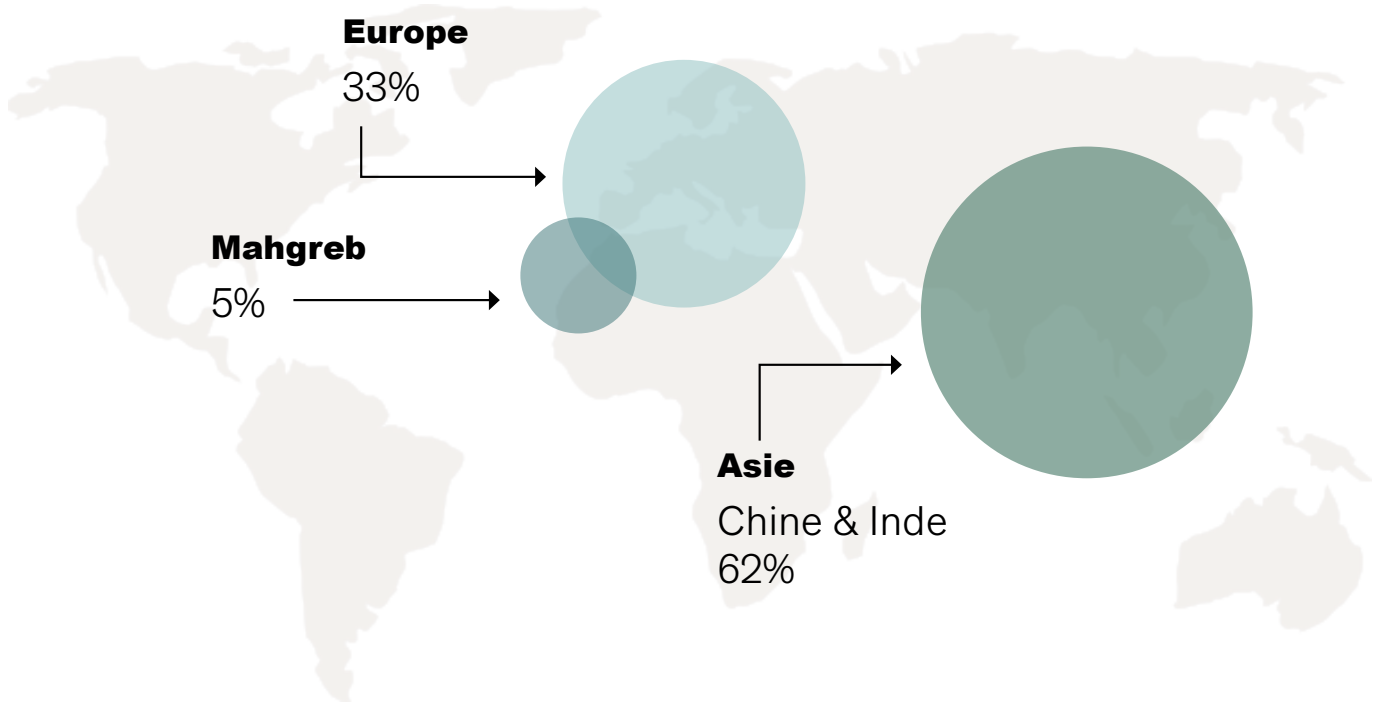
La confiance vis-à-vis de nos partenaires passe également par les audits. Chez ba&sh nous avons mis en place une **politique rigoureuse d'audits sociaux**. Une vingtaine d'audits par an sont conduits par ba&sh selon la méthodologie BSCI ou Pur Projet. ba&sh reconnaît uniquement les méthodologies internationales les plus exigeantes : PUR PROJET, BSCI, SMETA, ICS et WCA.

Nous accompagnons également nos fournisseurs pour corriger les non-conformités identifiées via des **plans d'action correctifs**. Nous mettons un point d'honneur à les embarquer dans notre transformation durable.

En août 2021, ba&sh a rejoint **BSCI (business social compliance initiative)**, une initiative de conformité sociale ayant pour objectif d'améliorer les conditions de travail dans les chaînes d'approvisionnement internationales des entreprises. Cet outil offre un cadre pour **contrôler et améliorer la performance sociale dans notre chaîne d'approvisionnement** : cartographie des fournisseurs, détection précoce de problèmes, audit, mesures correctives et formation.

Partenaires

Répartition géographique de la production par région en 2021



OBJECTIF

100%

de nos fournisseurs de rang 1 audités d'ici 2023

47% de sites de production de rang 1 audités en 2021

Traçabilité et transparence

Nous travaillons depuis mi-2020 à la mise en place d'une **traçabilité accrue de nos produits** : retracer la vie de nos produits, de l'étape de production de la matière première jusqu'à la fabrication du produit fini.

Pour ce faire, nous travaillons avec Trustrace, une start-up Suédo-Indienne.

Sur la collection Hiver 2021, nous avons déployé l'outil sur 17 produits. Nous avons l'ambition de déployer progressivement la solution à l'ensemble de nos collections.

17 produits traçés jusqu'à l'origine de la matière première en 2021

03

Environnement

#bashblossom

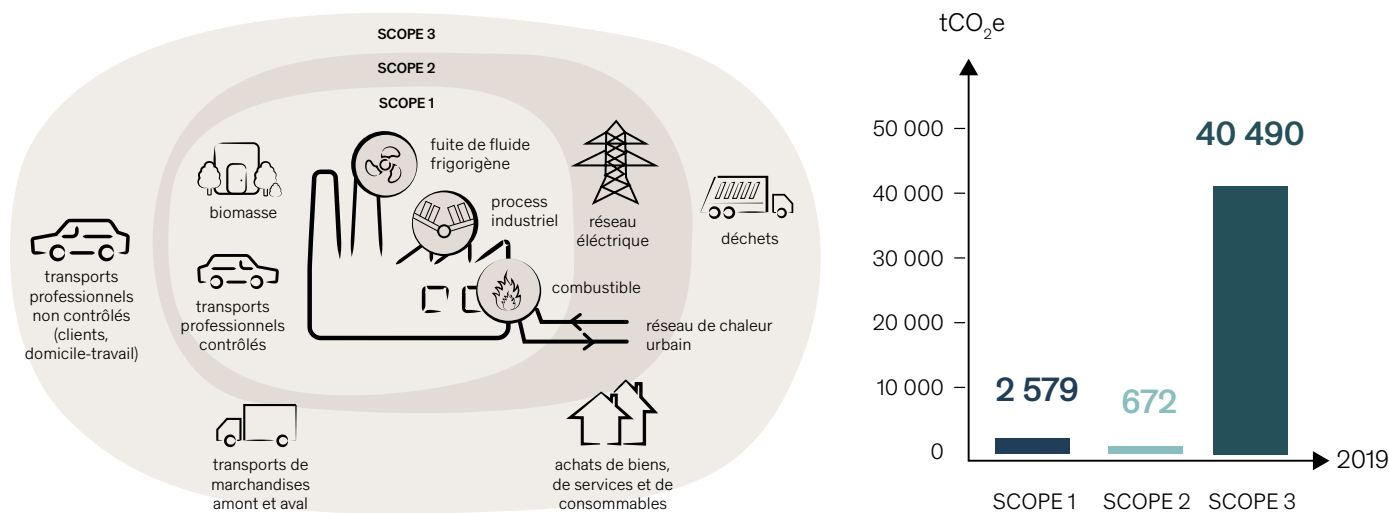
Climat

Empreinte carbone

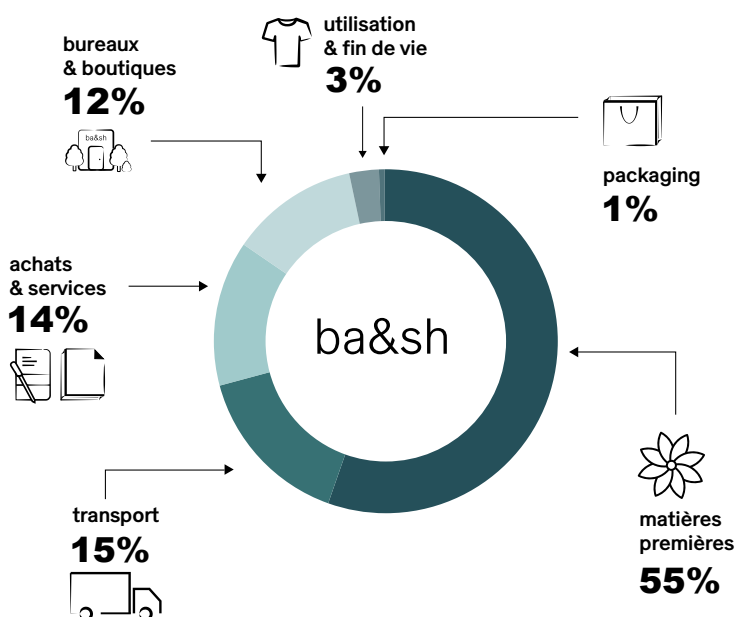
En 2020, nous avons calculé notre **empreinte carbone** pour la première fois (année de référence : 2019). Etudier nos émissions de CO₂ est essentiel pour élaborer un plan d'action et mesurer nos progrès.

En 2019, **l'activité de ba&sh a généré 43 741 tonnes de CO₂ eq**, soit l'équivalent de 5700 fois le tour de la terre en voiture et de 18 000 aller/retour Paris-New York en avion.

Nous avons pris en compte dans ce calcul toutes les émissions de CO₂ liées à nos activités directes (Scope 1 & 2) et indirectes (Scope 3).



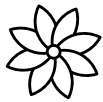
Répartition des émissions CO₂ de ba&sh en 2019



Les scopes 1 et 2 représentent **7%** de l'empreinte carbone de ba&sh

Climat

Empreinte carbone



Matières textiles

utilisées dans la production des produits ba&sh : viscose, coton, polyester, laine, etc.



Transport amont et aval

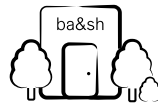
de toutes les matières utilisées dans la production (viscose, coton, laine, cuir, polyester etc.) des produits finis, ainsi que les déplacements des employés (voyages d'affaires et déplacements domicile-travail).



Achats et services pour assurer le bon fonctionnement de ba&sh : papier, fournitures, assurances, publicité, maintenance, frais postaux, etc.



Consommations énergétiques liées au **lavage, au repassage et à la fin de vie des produits.**



Consommation d'énergie des **bâtiments et des boutiques**, climatisation, déchets directs, parc immobilier, informatique, mobilier, etc.



Sacs en papier, polybags, totebags, étiquettes, box cadeaux, cartons de chaussures etc.

Pour en savoir plus : rapport bilan carbone 2021

- L'empreinte carbone de ba&sh en 2019 est de **43 741 tCO₂e**
- L'intensité carbone du CA, est de **0,3 kgCO₂e pour 1€ de CA sur 2019**

What's next

Nous avons pour ambition d'élaborer en 2022 une stratégie de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre alignée avec les Accords de Paris qui préconisent une limitation du réchauffement climatique à +1,5°C.

Climat

Transport

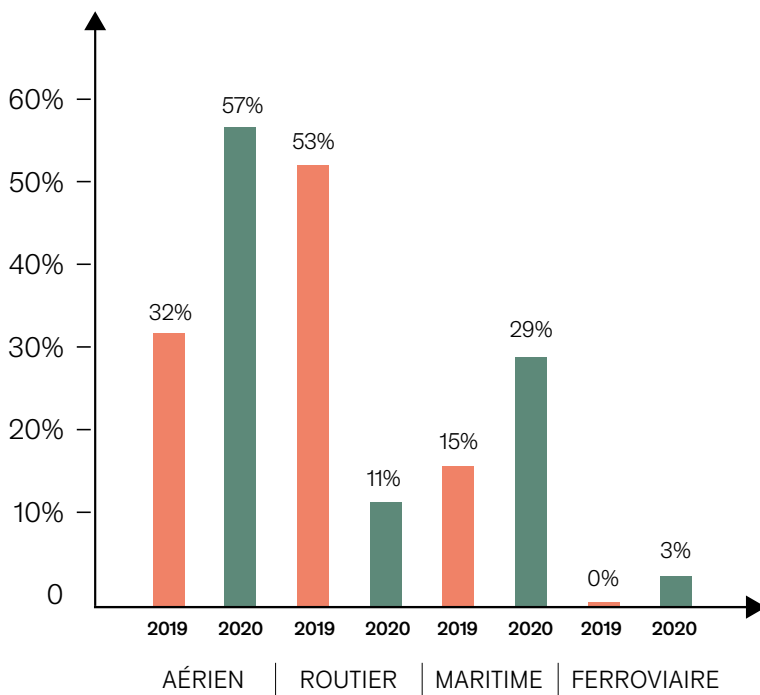
Chez ba&sh, le transport est le deuxième poste d'émissions le plus émetteur, il représente 15% de nos émissions de carbone.

Nous privilégions les modes de transport moins émetteurs comme le transport maritime. Le fret aérien est 30 fois plus émetteur en carbone que le fret cargo.

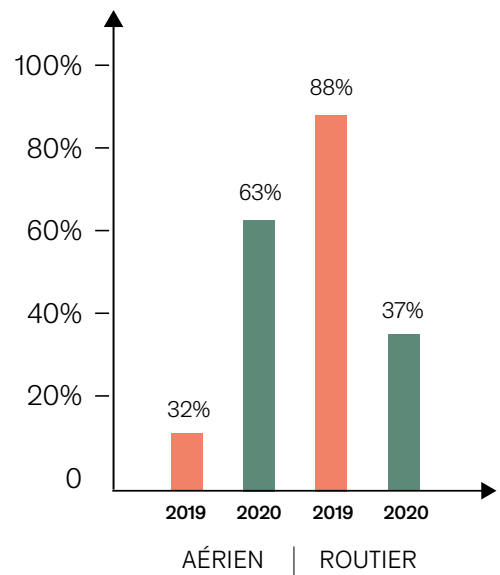
En 2020, nous avons aussi testé le transport des pièces en train depuis la Chine. L'empreinte carbone du train est 66 fois inférieure à celle de l'avion, et 15 fois inférieure à celle du transport routier.

En 2020, la crise sanitaire du Covid-19 a impacté très fortement nos modes de transports. La pandémie a notamment entraîné des retards de production très importants et des délais de transport maritime rallongés. Pour pouvoir approvisionner nos boutiques dans les temps, nous avons dû privilégier exceptionnellement le recours au fret aérien. La répartition de nos modes de transport en 2020 n'est donc pas représentative.

Fret amont



Fret aval



What's next

Nous sommes conscients que nous avons beaucoup de progrès à faire pour réduire notre impact sur le transport. Nous travaillerons en 2022 sur un plan de réduction de nos émissions sur le transport amont et aval.

Climat

Bâtiments

Boutiques

Nous savons que l'énergie est un enjeu clef dans la réduction de notre empreinte carbone. Une première étape pour limiter notre consommation d'énergie sur notre parc de boutiques a été de les équiper de LED. Plus de 95% de nos boutiques bénéficient de ce système d'éclairage, trois fois moins consommateur en énergie que les ampoules de basse consommation conventionnelles et neuf fois moins qu'une ampoule incandescente.

Nos vitrines sont éteintes la nuit et les portes sont fermées sous une certaine température.

Entrepôt

Notre nouvel **entrepôt situé en Ile-de-France est certifié Haute Qualité Environnementale (HQE), niveau Excellent**. 96% des déchets du chantier ont été valorisés lors de sa construction. Les sanitaires sont alimentés par des cuves de récupération des eaux pluviales. L'éclairage naturel est optimisé dans l'entrepôt grâce à des bandeaux filants en façade. En 2023, une centrale photovoltaïque sera installée sur le toit du bâtiment.

Sièges

En matière de **tri et de recyclage de nos déchets dans nos sièges sociaux parisiens, un partenariat est instauré avec Lemon Tri**.

Lemon Tri est une structure de l'économie sociale et solidaire certifiée BCorp. Sa filiale, l'entreprise d'insertion Lemon Aide se charge de la collecte, du conditionnement et de l'envoi de nos déchets vers des exutoires vertueux. Cela nous garantit un recyclage 100% matière et en France de nos déchets.

- **95% de nos boutiques** sont équipées de LED
- **640,5 kg de déchets recyclés collectés** dans nos sièges sociaux parisiens

OBJECTIF

100%

de nos boutiques, dans les pays au mix énergétique carboné, alimentées en énergie renouvelable fin 2022

0%

de plastique vierge d'ici 2023

What's next

Nous travaillerons en 2022 sur un plan de transformation responsable de nos boutiques : gestion des déchets, performance énergétique, sourcing de matériaux éco-responsables ...

En matière de performance énergétique, nous avons pour objectif de nous tourner vers des sources d'énergie renouvelables, en commençant en 2022 par nos boutiques implantées dans des pays au mix énergétique carboné.

Nous travaillons également sur la réduction de nos déchets et la suppression de l'utilisation de plastique vierge au sein de notre entrepôt.

Biodiversité

Empreinte biodiversité

Les entreprises interagissent de deux manières différentes vis-à-vis de la biodiversité. D'une part, nous avons des impacts et exerçons des pressions sur la biodiversité. D'autre part, nos activités sont dépendantes des différents services écosystémiques.

Depuis 2017, nous avons lancé de nombreux chantiers pour réduire notre impact environnemental. Le **climat et la biodiversité étant profondément interconnectés**, nous souhaitons comprendre nos impacts plus spécifiques sur la biodiversité.

En collaboration avec le cabinet I Care & Consult, nous avons réalisé un **diagnostic de la contribution de ba&sh aux pressions exercées sur la biodiversité sur toute la chaîne de valeur des produits** : matières premières, procédés de transformation, distribution, utilisation et fin de vie.

L'étude révèle qu'un certain nombre de mesures déjà en place chez ba&sh, contribuent directement à la réduction des pressions exercées sur la biodiversité :

- **Politique de produits éco-responsables** : utilisation de matières certifiées moins impactantes (eau, énergie, produits chimiques...)
- **Conformité sociale** : les méthodologies d'audit BSCI et Pur Projet ont un volet protection de l'environnement
- **Distribution** : emballages e-commerce & retail FSC, 100% recyclés & recyclables, RePack emballage réutilisable, entrepôt certifié Haute Qualité Environnementale, équipement du parc boutiques en LED...
- **Utilisation** : conseils d'entretien et tutoriels de réparation sur ba-sh.com, sac de lavage Guppyfriend pour réduire la diffusion de microplastiques en vente sur ba-sh.com...
- **Economie circulaire** : service de location, service de seconde-main, capsules Remake...

Il en ressort également un ensemble d'actions prioritaires à mener sur toute la chaîne de valeur des produits pour continuer de réduire nos impacts sur la biodiversité :



Zoom sur notre entrepôt certifié HQE, niveau excellent

Les eaux pluviales de voiries et parkings, susceptibles d'être chargées de matières en suspension, hydrocarbures et métaux lourds, sont traitées par phytoremédiation via des bassins plantés.

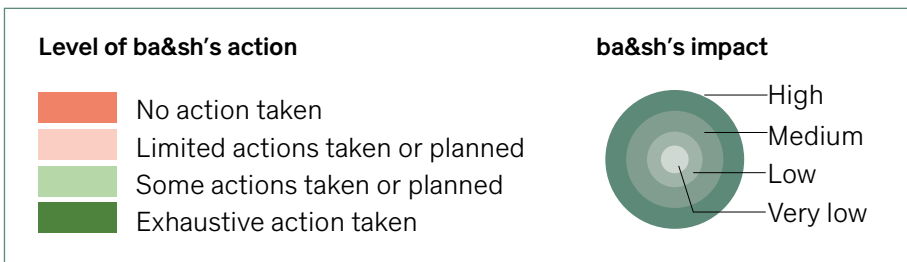
Ce procédé permet un traitement naturel grâce à des roseaux et des plantes à rhizomes jouant un rôle de séparateur d'hydrocarbures naturel. Ce système permet également une meilleure qualité de l'eau rejetée dans le milieu naturel et d'augmenter le potentiel biodiversité du site.

Biodiversité

Empreinte biodiversité

Impacts de ba&sh sur la biodiversité

	Raw materials production	Transformation processes	Distribution	Use	End of life
Habitat degradation					
Climate change					
Pollution					
Overexploitation of biological resources					
invasive species					



What's next

Sur la base du diagnostic réalisé en 2021, nous élaborerons en 2022 la stratégie biodiversité de ba&sh pour réduire la pression de nos activités sur les écosystèmes. Cette feuille de route viendra compléter les actions mises en place dans le cadre du plan de réduction de notre empreinte carbone.

Circularité

Location

ba&sh s'est associée à Les Cachotières pour lancer le service de location RENT YOUR BA&SH CLOSET en février 2020. Pour étendre ce service à l'international, ba&sh s'est également associée aux plateformes Hurr au Royaume-Uni et Rent the Runway aux Etats-Unis.

Depuis son lancement, **261 pièces** ba&sh ont été louées

Seconde main

Depuis début 2021, ba&sh participe au développement du marché de la seconde main avec son service RESELL. Les clientes peuvent désormais mettre en vente leurs produits ba&sh directement depuis leur profil client. Ce faisant, elles déclenchent la création d'un certificat d'identité numérique Arianee qui viendra supporter le processus de revente mis en place grâce à la solution Reflaunt.

Depuis son lancement en avril 2021, **630 produits ont été revendus** via RESELL

Vidéo RESELL

Entretien & Réparation

Afin d'allonger la durée de vie de nos produits, des conseils d'entretien et des tutoriels de réparation sont à disposition sur ba-sh.com.

Upcycling

Depuis 2020, nous offrons à nos anciens tissus une deuxième vie grâce à nos capsules Remake : des modèles upcyclés, pensés et coupés à partir de nos tissus dormants.

En 2020, **16 810 mètres de tissus** ont été réutilisés et upcyclés pour créer **8 381 nouvelles pièces Remake**.

Invendus

Un circuit d'écoulement de 24 mois est en place.

Proposer une offre adaptée et produire le plus justement possible nous permet d'avoir un taux d'invendus égal à 1%.

Depuis 2019, notre taux d'invendus est de **1%**

Circularité

Tissus dormants & mercerie

Depuis 2020, nous réutilisons nos anciens stocks de tissus pour créer les capsules upcyclées Remake.

Nous faisons également don de nos tissus dormants et mercerie à des écoles de mode ou des associations. En 2021, nous avons donné plus de 500 mètres de tissus d'une valeur d'environ 2800€ au collectif Louves. Une troupe de théâtre féminine et féministe que nous soutenons dans le cadre de nos actions de mécénat.

- **22% de tissus dormants** entre 2019 et 2021

Défectueux & rebuts

Aucun produit n'est détruit. Nos produits invendus et défectueux sont confiés au Relais qui les recycle ou les revalorise. Le Relais est une entreprise de réinsertion spécialisée dans le recyclage des textiles.

En 2020, notre partenariat avec le Relais a permis **la valorisation de 25 189 produits défectueux ou invendus**

Emballages

En magasin, nos sacs sont en papier certifiés FSC et fabriqués à partir de 70% de fibres recyclées. Ils sont 100% recyclables. Dès fin 2021, ceux-ci seront 100% recyclés.

Les emballages e-commerce sont composés de carton certifié FSC, c'est-à-dire issu de forêts gérées durablement. Ils sont 100% recyclés et recyclables.

Depuis avril 2021, nous proposons également **RePack, une solution d'emballage réutilisable**, pour nos commandes e-commerce. Ce service est disponible pour la France, les Pays-Bas, le Danemark et l'Espagne. Avoir recours à cet emballage réduit les émissions de gaz à effet de serre de plus de 80% par rapport à un emballage 100% recyclé et 100% recyclable. Il peut être réutilisé plus d'une vingtaine de fois.

Pour protéger les pièces ba&sh durant le transport et à l'entrepôt, ces dernières sont emballées dans des sachets de plastique, appelés polybags. En 2020, nos polybags sont 70% recyclés et 100% recyclables. Pour aller plus loin, nous travaillons actuellement avec un cabinet de conseil spécialisé dans l'économie circulaire à leur mise en circularité : éco-conception et revalorisation en fin de vie. Un projet pilote verra le jour au premier semestre de 2022.

- **1992 commandes** e-commerce livrées avec Repack en 2021
 - L'impact carbone du packaging de ba&sh est d'environ **233 tonnes de CO₂** par an.
-

OBJECTIF

0%

de plastique vierge dans nos emballages d'ici 2023.

04

Social

#bashblossom

Emploi & Ethique

ba&sh marque employeur

La politique des ressources humaines de ba&sh s'appuie sur différents piliers : la marque employeur et le recrutement de nouveaux talents ; le développement des collaborateurs, leurs carrières et la rémunération, la qualité de vie au travail et la diversité. Elle se déploie au sein de tous les métiers et sur l'ensemble des plaques géographiques où se situe ba&sh.

Chez ba&sh, nous pratiquons un recrutement inclusif pour l'ensemble des métiers où seules les compétences, la motivation et la volonté de bien faire comptent. En 2021, nous avons recruté 180 personnes en contrat à durée indéterminée (CDI) sur la France.

Les évolutions de carrière, qu'elles soient horizontales, verticales ou encore géographiques sont fortement cultivées en interne. La compétence, l'expérience, la performance, et le potentiel de chaque collaboratrice et chaque collaborateur, indépendamment de son origine, de sa race, de sa nationalité, de son sexe, de sa religion ou de son âge sont autant de facteurs d'évolution et de promotion.

Nous pensons que nos collaboratrices et collaborateurs doivent trouver le bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Une écoute active et une disponibilité totale pour l'ensemble des collaborateurs permet de favoriser une communication constructive. Aussi, parce que ba&sh s'adapte et innove, l'hybridation du travail a été mise en place pour l'ensemble des fonctions éligibles.

-
- **1027 employés** en 2020
 - **180 collaborateurs en CDI recrutés** en France en 2021
-

Garantie de l'éthique en entreprise

Pour assurer un environnement de travail sain et entretenir des relations éthiques et durables, une **Charte Ethique a été rédigée**. Elle est accessible à nos salariés et nos actionnaires.

Un **dispositif de lancement d'alerte**, est également disponible en interne afin que tous les collaborateurs puissent signaler des atteintes ou risques d'atteinte aux dispositions de la Charte Éthique ba&sh. Ces atteintes peuvent concerner la santé et la sécurité de nos employés, les discriminations et le harcèlement, la corruption, la fraude, la contrefaçon ou encore la protection des données.

Ce dispositif d'alerte prend la forme d'une boîte à lettres virtuelle et anonyme développée en partenariat avec WhistleB. Seules deux personnes autorisées par ba&sh peuvent accéder aux messages et dialoguer avec le lanceur d'alerte via le backoffice de WhistleB. Le dispositif est décliné en trois langues différentes, il garantit la confidentialité et l'absence de représailles.

Emploi & Ethique

Formation

Le potentiel de développement professionnel et la valeur entrepreneuriale constitue un critère essentiel lors du recrutement. C'est pourquoi la formation fait partie intégrante de notre politique des ressources humaines. Nos équipes sont proactives et cultivent l'agilité. Nous les accompagnons en permanence afin de développer leurs compétences et l'adaptabilité à leur poste.

En 2020, 1010 heures de formation* ont été suivies par des employés de ba&sh et 120 actions de formation ont été menées.

**En raison du chômage partiel lié à la crise sanitaire, les chiffres 2020 ne sont pas représentatifs. Ceux sur 2019 sont amplement supérieurs.*

-
- **1010 heures** de formation dispensées en 2020
 - **120 actions** de formation menées.
-

Diversité & Inclusion

Chez ba&sh, nous croyons que la diversité est une force, et nous nous engageons à la cultiver. La diversité sous toutes ses formes (genre, âge, nationalité, culture, croyances religieuses, orientation sexuelle, ...) enrichit les échanges et le cadre de travail, favorisant ainsi le développement de l'entreprise & de chacun des individus qui la composent.

Nous nous engageons à continuer à avancer vers un ba&sh toujours plus inclusif. **Un comité Diversité & Inclusion composé de collaborateurs ba&sh a vu le jour en avril 2021.** En étroite collaboration avec l'équipe développement durable, le comité participe à l'élaboration de la stratégie D&I et organise de nombreuses actions de sensibilisation en interne.

Egalité Homme-Femme

Notre index de l'égalité professionnelle femmes-hommes est de 78. Le rôle de cet indice est de faire progresser l'égalité entre les femmes et les hommes au sein des entreprises, il est calculé sur la base de 5 critères :

- L'écart de rémunération femmes-hommes
- L'écart de répartition des augmentations individuelles
- L'écart de répartition des promotions
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité
- Le nombre de personnes du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations.



Nous souhaitons améliorer encore davantage ce score dans les années à venir. Pour cela, nous nous engageons à continuer de cultiver nos valeurs, notre politique d'égalité professionnelle, auprès de nos collaborateurs à tous les stades, dès leur recrutement et tout au long de leur vie professionnelle au sein de notre maison.

-
- Index Egapro en 2020 : 78
 - **88 % de femmes** dans l'entreprise
 - **85 % des employés cadres** sont des femmes
 - **73 % de femmes** dans le comité exécutif
-

Diversité & Inclusion

Handicap

Chez ba&sh nous souhaitons développer un environnement de travail où la diversité sous toutes ses formes est une chance.

ba&sh est sensible à la thématique du handicap depuis de nombreuses années et accueille des collaborateurs reconnus en situation de handicap.

Au cours de l'année 2021, ba&sh s'est engagée en faveur d'un climat d'entreprise handi-accueillant avec le « **duoday** ». A cette occasion, plusieurs services ont accueilli des stagiaires en situations de handicap pour une journée d'observation et de découverte du milieu professionnel. ba&sh a également organisé deux journées de recrutement dans le Val d'Oise en collaboration avec Cap Emploi 95 afin de recruter des personnes en situation de Handicap. Déjà plusieurs recrues ont pu débiter au sein de notre entrepôt à Louvres.

Nous avons rendu notre site ba-sh.com sur l'ensemble de nos marchés accessible aux personnes malvoyantes, malentendantes, souffrant de problèmes cognitifs d'audition ou encore d'épilepsie.

ba&sh s'est également associée à **Handicap International** à travers le challenge « Chaque pas compte pour Handicap International ». Pendant une semaine nos employés se sont mobilisés en courant et en marchant afin de réaliser le plus de pas possible, chaque pas permettant de financer des projets forts pour l'association.

11 497€ récoltés au profit de Handicap International

Lutte contre les discriminations

Forte de sa politique entreprenante en matière de diversité, **ba&sh a initié en décembre 2021 un partenariat novateur et inédit avec l'UNESCO et l'Institut international des droits de l'Homme et de la paix.**

Par cette coalition avec l'UNESCO, ba&sh s'implique activement dans la lutte contre les discriminations et le racisme. Un programme de masterclass a ainsi été développé dont les modules interactifs et participatifs sont basés sur un triptyque thématique : compréhension, identification et lutte contre le racisme et les discriminations. Élaborés pour l'ensemble des collaborateurs de ba&sh, les contenus et activités des programmes ont vocation à valoriser durablement les différences, au-delà même de l'entreprise.

En 2022 100% des collaborateurs seront formés dans le cadre du partenariat avec l'UNESCO

What's next

Pour emmener ces sujets encore plus loin, nous avons prévu de déployer opérationnellement notre stratégie Diversité & Inclusion en 2022.

Philanthropie

ba&sh s'engage depuis des années pour des causes qui tiennent particulièrement à cœur à nos fondatrices Barbara et Sharon (lutte contre le cancer du sein, soutien à l'APHP, lutte contre les violences faites aux femmes...)

Engagements

Depuis plusieurs années, ba&sh s'engage en faveur des femmes en soutenant l'association Women & Children Safe Institute, une association qui accueille et soigne les femmes et les enfants victimes ou témoins de violences. A l'occasion de la Journée Internationale des droits des femmes, le 8 mars 2021, un t-shirt « Women are heroine everyday » a été proposé à la vente, l'intégralité des bénéfices ont été reversés à l'association.

En novembre 2021 à l'occasion de la Solidarity Week de ba&sh, un autre t-shirt intitulé « Every day is a second chance » a été commercialisé au profit de Women & Children Safe et de la fondation des Hôpitaux.

En 2020 ba&sh a reversé **266 031 € à des associations**

B.A.ba&sh

ba&sh propose à ses employés de se mobiliser annuellement pour différentes associations comme l'association Une Femme un Toit qui soutient des femmes et enfants victimes de violence et en situation de précarité, mais aussi Women Safe Institute, Les Restos du Cœur ou encore Règles élémentaires. Des collectes de vêtements et produits hygiéniques sont régulièrement organisées au sein de nos sièges sociaux parisiens et ailleurs.

Annexe

Contribution de ba&sh aux ODD

	1 PAS DE PAUVRETÉ	2 FAIM «ZÉRO»	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT	7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
MATIÈRES									
PARTENAIRES									✓
CLIMAT							✓		
BIODIVERSITÉ						✓			
CIRCULARITÉ									
EMPLOI & ÉTHIQUE				✓				✓	
DIVERSITÉ & INCLUSION					✓				
PHILANTHROPIE			✓		✓				

Annexe

Contribution de ba&sh aux ODD

	10 INÉGALITÉS RÉDUITES	11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	14 VIE AQUATIQUE	15 VIE TERRESTRE	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS
MATIÈRES			☑					
PARTENAIRES								
CLIMAT				☑				
BIODIVERSITÉ						☑		
CIRCULARITÉ								
EMPLOI & ÉTHIQUE								
DIVERSITÉ & INCLUSION	☑							
PHILANTHROPIE	☑						☑	

ba&sh

**Growing together
for good**

département développement durable ba&sh
RSE@ba-sh.com